

Научно-практический семинар «Гособоронзаказ. Ценообразование и отдельный учет»

При участии и методологической поддержке специалистов:

Министерства обороны РФ
Межведомственного аналитического центра
Государственной корпорации «Роскосмос»
НИУ «Высшая школа экономики»
ПАО «Промсвязьбанк»
Фирмы «1С»

Спикеры семинара:

- **Шеремет Сергей Вячеславович** – заместитель директора Департамента финансового мониторинга государственного оборонного заказа Министерства обороны РФ
- **Довгий Владимир Иванович** - генеральный директор Межведомственного аналитического центра
- **Дедов Дмитрий Александрович** - заместитель директора Института подготовки специалистов оборонного комплекса и инфраструктурных отраслей Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»
- **Яковлев Александр Владимирович** - руководитель группы методологии фирмы "1С"
- **Апарышев Илья Валерьевич** - управляющий эксперт Управления методологии и развития банковского сопровождения операций Департамента по сопровождению контрактов государственного оборонного заказа ПАО «ПРОМСВЯЗЬБАНК»
- **Лавринов Геннадий Алексеевич** - первый вице-президент Российской академии ракетных и артиллерийских наук
- **Ястребов Василий Васильевич** - начальник Департамента методологии ценообразования ФГУП «Организация «АГАТ» (подведомственная организация Государственной корпорации «РОСКОСМОС»).

I. Планирование ГОЗ

- Планирование ГОЗ (взгляд со стороны государственного заказчика).
- Система исходных данных при разработке проекта ГОЗ, возможности участия организаций ОПК в их формировании.
- Взаимосвязь ГОЗ с ГПВ.
- Структура и функционал органов военного управления, отвечающих за планирование ГОЗ.
- Порядок включения мероприятий в ГОЗ.
- Структура и функционал органов заказов.
- Порядок и особенности военно-научного сопровождения НИОКР, включенных в ГОЗ
- Роль военных представительств при выполнении ГОЗ.

- Порядок определения прогнозных цен на продукцию (работы, услуги), планируемую к поставкам (выполнению, оказанию) по ГОЗ, их роль в формировании основных показателей ГОЗ на этапе его разработки.
- Состав затрат при планировании себестоимости продукции по ГОЗ.
- Методическая база оценки затрат, используемая в Минобороны России.
- Финансовое планирование и бюджетирование (с позиции головного исполнителя).
- Взаимосвязь бюджетирования со стратегическим планированием на предприятиях ОПК.
- Бюджетное планирование и контроль.
- Особенности бюджетирования на предприятиях, выпускающих продукцию, поставляемую по Гособоронзаказу.

II. Выполнение ГОЗ

- Финансирование государственных контрактов (контрактов) по ГОЗ.
- Обоснование фактической себестоимости и подтверждение фактических затрат при выполнении ГОЗ.
- Раздельный учет расходов по ГОЗ. Формирование и представление отчетности.
- **Приказ Министра обороны РФ от 08.10.2018 N 554 "Об определении порядка и сроков представления организациями, выполняющими государственный оборонный заказ, в которых созданы военные представительства Министерства обороны Российской Федерации, отчета об исполнении государственного контракта, контракта, предусмотренного Правилами ведения организациями, выполняющими государственный оборонный заказ, раздельного учета результатов финансово-хозяйственной деятельности, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 19 января 1998 № 47, а так же порядка истребования указанного отчета у иных организаций, выполняющих государственный оборонный заказ, и сроков его предоставления».**

III. Вопросы применения Положения о государственном регулировании цен на продукцию, поставляемую по ГОЗ. Управление ценообразованием и особенности государственного регулирования цен по ГОЗ. Методы ценообразования и государственного регулирования цен по ГОЗ

- Положение о государственном регулировании цен на продукцию, поставляемую по ГОЗ, утвержденное постановлением Правительства РФ от 02.12.2017 №1465.
- Структура и содержание нового Положения о государственном регулировании цен на продукцию, поставляемую по ГОЗ.
- Методы определения цен на продукцию, поставляемую по ГОЗ.
- Приоритизация методов определения экономически обоснованного уровня цен на продукцию, поставляемую по гособоронзаказу.
- Метод анализа рыночных индикаторов. Ограничения по использованию и рекомендации по применению.
- Особенности применения метода сравнимой цены.
- **Затратный метод** – как основной метод определения экономически обоснованного уровня цены на продукцию, поставляемую по ГОЗ.

- **Метод индексации базовой цены и Метод индексации по статьям затрат.** Условия применения и суть методов.
- Обосновывающие документы, необходимые при представлении предложений о цене (прогнозной цене) продукции, поставляемой по ГОЗ. (Приказ ФАС от 31.01.2018 № 116/18).
- Порядок и условия применения видов цен на продукцию, поставляемую по ГОЗ.
- Порядок перевода в фиксированную цену других видов цен на продукцию, поставляемую по ГОЗ.
- Порядок определения рентабельности (прибыли) в цене продукции, поставляемой по государственному оборонному заказу.
- Виды продукции, на которую распространяется мотивационная модель ценообразования.
- Порядок применения кооперацией головного исполнителя новых подходов к государственному регулированию цен на продукцию, поставляемую по ГОЗ.
- Порядок формирования цен на продукцию, которая (аналоги которой) обращается на рынке.
- Особенности подтверждения фактических затрат при обосновании цен на продукцию, поставляемую по ГОЗ.
- Оформление документов в обоснование проектов цен на продукцию по ГОЗ.
- Порядок индексации цен на продукцию по ГОЗ.
- Управление рентабельностью при выполнении ГОЗ.

IV. Вопросы банковского сопровождения

- Подробный механизм перехода в Промсвязьбанк.
- Изменения режима использования отдельных счетов и новый порядок работы 263-ФЗ.
- Все преимущества обслуживания в Промсвязьбанке, виды услуг.
- Критерии и необходимые документы для открытия счета.
- Какие операции разрешены, а какие могут быть отклонены вашим банком.

V. Постановление Правительства РФ № 543 от 04.05.2018 «О внесении изменения в Постановление Правительства РФ № 47 от 19.01.1998 «О Правилах ведения организациями, выполняющими государственный заказ за счет средств федерального бюджета, раздельного учета результатов финансово-хозяйственной деятельности»

- Порядок и сроки представления организациями, выполняющими государственный оборонный заказ, в которых созданы военные представительства Минобороны России, отчета об исполнении государственного контракта, контракта.
- Состав и формат представления головными исполнителями, исполнителями информации, содержащейся в отчете об исполнении государственного контракта, контракта.
- Типовые ошибки организаций при передачи отчета в Минобороны России.

VI. Методика ведения раздельного учета в информационной системе «1С: ERP Управление предприятием»

- Мониторинг хозяйственной деятельности организаций при выполнении государственного оборонного заказа (ГОЗ).

- Аналитические разрезы обособленного учета: государственные контракты (контракты), продукция контрактов. Объекты обособления в учете.
- Управление источниками финансирования хозяйственной деятельности при исполнении контрактов ГОЗ. Оценка эффективности использования полученного авансирования.
- Регламентация порядка ведения раздельного учета финансово-хозяйственной деятельности при выполнении ГОЗ. Система первичного документооборота при ведении раздельного учета.
- Подтверждение принадлежности затрат к выпуску каждой калькуляционной единицы продукции ГОЗ. Обоснованность отнесения на контракт накладных расходов. Формирование фактического финансового результата выполнения контрактов ГОЗ.
- Формирование отчета по форме, утвержденной **приказом Министра обороны РФ от 8 октября 2018 г. № 554**, в программе «1С:ERP Управление предприятием».

Научно-практический семинар «Гособоронзаказ. Ценообразование и раздельный учет»

Когда: 14 декабря 2018г.

Где: Санкт-Петербург, В.О. Биржевой пер. 2–4.

Место: Solo Sokos Hotel Palace Bridge

По вопросам регистрации обращайтесь:

ООО "ДФНС Медиа", журнал "Новый оборонный заказ. Стратегии"
8 (812) 309 27 24 , +7 921 550-01-64 E-mail: avg@dfnc.ru

Регистрационный сбор:

- **Базовый пакет – 32 000 руб.**

Для компаний, которые отправляют 1 сотрудника

- **Корпоративный пакет – 28 000 руб.**

Для компаний, которые отправляют 2-х сотрудников и более

- **Партнерский пакет – 20 000 руб.**

Для компаний, которые сотрудничают с журналом «Новый оборонный заказ. Стратегии»

Программа мероприятия:

09.00 - 10.00 Сбор и регистрация участников, приветственный кофе-брейк
10.00 - 11.30 Открытие семинара, выступления докладчиков
11.30 - 12.00 Кофе-брейк
12.00 - 14.00 Продолжение семинара
14.00 - 15.00 Обед
15.00 - 17.00 Продолжение семинара
17.00 - 17.15 Технический перерыв
17.15 - 19.00 Дискуссионные вопросы. Подведение итогов