NEW DEFENCE ORDER STRATEGY

НОВЫЙ ОБОРОННЫЙ ЗАКАЗ СТРАТЕГИИ

ДЕЛОВОЕ ИЗДАНИЕ

НЕТРИВИАЛЬНЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕШЕНИЯ.
ИННОВАЦИОННЫЕ РАЗРАБОТКИ
И ПЕРЕДОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ИЗ ПЕРВЫХ РУК

тел. +7 (812) 309-2724
e-mail: d1@dfnc.ru
www.dfnc.ru

ПРАЙС-ЛИСТ

НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ В ЖУРНАЛЕ «НОВЫЙ ОБОРОННЫЙ ЗАКАЗ. СТРАТЕГИИ»

ЖУРНАЛ «НОВЫЙ ОБОРОННЫЙ ЗАКАЗ. СТРАТЕГИИ»

12 000
ЭКЗЕМПЛЯРОВ
УСТАНОВОЧНЫЙ ТИРАЖ ОДНОГО НОМЕРА

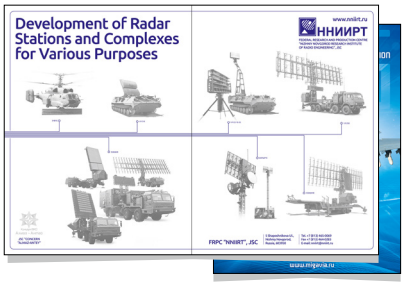
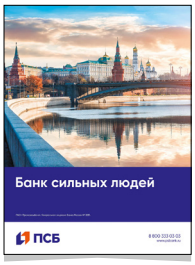
> 60
ОТРАСЛЕВЫХ ВЫСТАВОК, ФОРУМОВ, КОНФЕРЕНЦИЙ, КРУГЛЫХ СТОЛОВ ЕЖЕГОДНО
ПЛОЩАДКИ ДИСТРИБУЦИИ ЖУРНАЛА

36 000
ЧИТАТЕЛЕЙ
СРЕДНЯЯ АУДИТОРИЯ НОМЕРА

РАЗМЕЩЕНИЯ ВО ВНУТРЕННЕМ БЛОКЕ ЖУРНАЛА:

ОБЪЕМ РАЗМЕЩЕНИЯ	ТЕКСТОВЫЙ МАКЕТ*	СТОИМОСТЬ (РУБ) (НДС 20% ВКЛЮЧЕН В СТОИМОСТЬ)	ПРИМЕРЫ
1/1 полосы (одна страница)	Текст: 2100–3200 знаков с пробелами; Логотип; 1–3 фотографии; Адресный блок	85 000	
2/1 полосы – разворот журнала (две страницы)	Текст: 3800–4500 знаков с пробелами; Логотип; 2–4 фотографии; Адресный блок	135 000	

РАЗМЕЩЕНИЯ НА СПЕЦИАЛЬНЫХ ПОЗИЦИЯХ:

ОБЪЕМ РАЗМЕЩЕНИЯ	ТЕКСТОВЫЙ МАКЕТ*	СТОИМОСТЬ (РУБ) (НДС 20% ВКЛЮЧЕН В СТОИМОСТЬ)	ПРИМЕРЫ
1-й разворот / 2-я обложка	Включает: Рекламный модуль на первом развороте издания (2-я обложка + 1-я стр. блока) или рекламный модуль на второй обложке издания	288 000	
2-й разворот	Включает: Рекламный модуль на первом развороте издания (2-я стр. блока + 3-я стр. блока)	229 000	
4-я обложка	Включает: Рекламный модуль** на четвертой обложке издания	288 000	
3-я обложка	Включает: Рекламный модуль** объемом одна страница на внутренней обложке рядом с последней страницей издания	150 000	
Полоса рядом с содержанием	Включает: Рекламный модуль** объемом одна страница на полосе рядом с содержанием номера	150 000	

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИЗДАНИЯ:

Количество выходов: **6 номеров в год**
Язык издания: **5 номеров на русском,**
1 номер на английском языке
Тираж: **12 000 экземпляров**
Цветность: **(4+4) полноцвет**
Формат журнала: **210 × 280 мм**
Количество полос: **88 – 128 страниц**

В стоимость включены услуги журналиста, переводчика, широкая дистрибуция печатной версии журнала, дублирование печатного материала на сайте и в электронной версии журнала, рассылка электронной копии номера по базе подписчиков, размещение логотипа компании на сайте в разделе «Предприятия ВПК».
Работа дизайнера включена в стоимость за исключением создания фирменного стиля компании или рекламного модуля с нуля.

Условия на годовые и пакетные размещения обсуждаются индивидуально

Генеральный директор
Григоренко А.В.

* В блоке издания на указанных объемах может быть размещен также рекламный модуль

** Размер рекламного модуля объемом 1/1 полосы – 210 × 280 мм (+ 5 mm с каждой стороны на обрез).