

НЕТРИВИАЛЬНЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕШЕНИЯ.
ИННОВАЦИОННЫЕ РАЗРАБОТКИ
И ПЕРЕДОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ИЗ ПЕРВЫХ РУК

тел. +7 (812) 309-2724
e-mail: d1@dfnc.ru
www.dfnc.ru

ПРАЙС-ЛИСТ

НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ
В ЖУРНАЛЕ «НОЗС»

12 000

ЭКЗЕМПЛЯРОВ
УСТАНОВОЧНЫЙ ТИРАЖ
ОДНОГО НОМЕРА

> 30

**ОТРАСЛЕВЫХ ВЫСТАВОК, ФОРУМОВ,
КОНФЕРЕНЦИЙ, КРУГЛЫХ СТОЛОВ ЕЖЕГОДНО**
ПЛОЩАДКИ ДИСТРИБУЦИИ ЖУРНАЛА

36 000

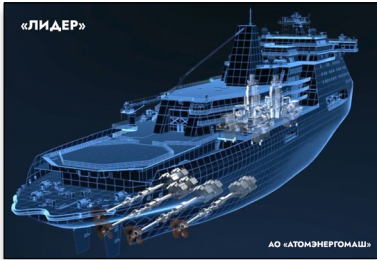



ЧИТАТЕЛЕЙ
СРЕДНЯЯ АУДИТОРИЯ
НОМЕРА

▼ РАЗМЕЩЕНИЯ ВО ВНУТРЕННЕМ БЛОКЕ ЖУРНАЛА: ▼

ОБЪЕМ РАЗМЕЩЕНИЯ	ТЕКСТОВЫЙ МАКЕТ*	СТОИМОСТЬ (РУБ)	ПРИМЕРЫ
1/1 полосы (одна страница) 	Текст: 2100–3200 знаков с пробелами; Логотип; 1–3 фотографии; Адресный блок	145 000	

▼ РАЗМЕЩЕНИЯ НА СПЕЦИАЛЬНЫХ ПОЗИЦИЯХ: ▼

ОБЪЕМ РАЗМЕЩЕНИЯ	ТЕКСТОВЫЙ МАКЕТ*	СТОИМОСТЬ (РУБ)	ПРИМЕРЫ
1-й разворот / 2-я обложка 	Включает: Рекламный модуль на первом развороте издания (2-я обложка + 1-я стр. блока) или рекламный модуль на второй обложке издания	370 000	

ОБЪЕМ РАЗМЕЩЕНИЯ	ТЕКСТОВЫЙ МАКЕТ*	СТОИМОСТЬ (РУБ)	ПРИМЕРЫ
2-й разворот ■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■	Включает: Рекламный модуль на первом развороте издания (2-я стр. блока + 3-я стр. блока)	290 000	
4-я обложка ■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■	Включает: Рекламный модуль** на четвертой обложке издания	370 000	
3-я обложка ■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■	Включает: Рекламный модуль** объемом одна страница на внутренней обложке рядом с последней страницей издания	195 000	
Полоса рядом с содержанием ■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■	Включает: Рекламный модуль** объемом одна страница на полосе рядом с содержанием номера	195 000	

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИЗДАНИЯ:

Количество выходов: 6 номеров в год
тираж: 12 000 экземпляров
цветность: (4+4) полноцвет
формат журнала: 210 × 280 мм
количество полос: 88 – 128 страниц

В стоимость включены услуги журналиста, широкая дистрибуция печатной версии журнала, дублирование печатного материала в электронной версии журнала, размещение логотипа компании на сайте в разделе «Предприятия ВПК».

Работа дизайнера включена в стоимость за исключением создания фирменного стиля компании или рекламного модуля с нуля.

* В блоке издания на указанных объемах может быть размещен также рекламный модуль

** Размер рекламного модуля объемом 1/1 полосы – 210 × 280 мм (+ 5 мм с каждой стороны на обрез).

Условия на годовые и пакетные размещения обсуждаются индивидуально.

Генеральный директор
Григоренко А.В.

